

Доверили развивать свое присутствие в интернете маркетинговому агентству "Инженеры продаж".

С момента начала работы у нас был сайт, визуально красивый, и директ, но заявок много не приносил, после начала сотрудничества сайт был полностью переработан, и как результат стал одним из основным каналом продаж.

В настоящее время наша компания "Красроуд" растет, что позволило сделать вывод, о том, что грамотно настроенная контекстная реклама, очень и очень хорошо работает в строительной ниши. В нашем случае, она показала кратный рост!

За весь период нам разработали основной сайт компаний, заложив маркетинговую составляющую, что сразу отразилось на конверсии сайта, и как следствие выросли продажи. На сайт настроили контекстную рекламу и сделали его SEO-оптимизацию. Разработали 2 лендинга по направлениям с контекстной рекламой на каждый. В планах еще 3 лендинга, важно отметить, что в своей нише мы осознали работоспособность такой модели (на каждое направление по лендингу + контекст).

От месяца к месяцу подробные и понятные отчеты, которые воспринимались и анализировались мной лично (Для меня лично это важно работать на понятном мне языке), еженедельная рассылка SMS-сообщений позволяет держать руку на пульсе. На ежемесячных встречах подробно анализируем, проделанную работу, делаем выводы, строим гипотезы развития - это работает. Соответственно виден результат.

Из негативных моментов, можно отметить, что не всегда правильно оценивали сложные задачи в временном отрезке, что приводило к небольшим задержкам.

В сухом остатке - услуги агентства затратная вещь, но вложенные средства окупаются в кратном размере!

Уже порекомендовал "Инженеров продаж" своим знакомым, а именно группе компаний "Мегаполис" (и они уже сотрудничают).

Рекомендую и всем остальным (особенно, если вы работаете в строительной ниши).

Генеральный директор _____ В.А. Зубенко

